













































CALENDARIO EDITORIALE 2015



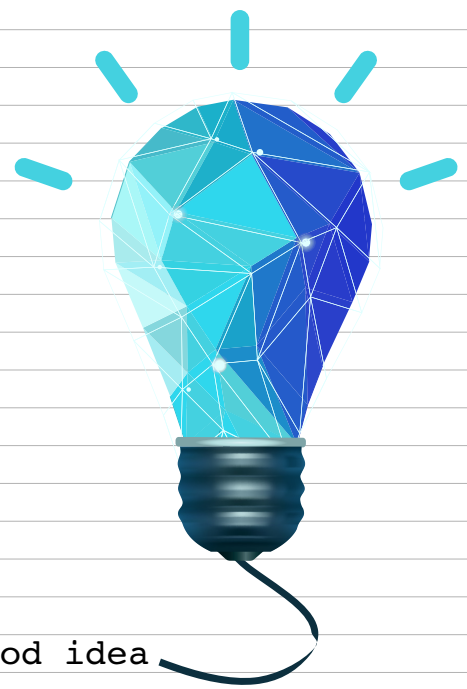
Calendario Editoriale



Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica

<p>LUNEDI' ARGOMENTO POST:</p> <p>SOCIAL MEDIA:      </p>	<p>SABATO ARGOMENTO POST:</p> <p>SOCIAL MEDIA:      </p>
<p>MARTEDI' ARGOMENTO POST:</p> <p>SOCIAL MEDIA:      </p>	<p>DOMENICA ARGOMENTO POST:</p> <p>SOCIAL MEDIA:      </p>
<p>MERCOLEDI' ARGOMENTO POST:</p> <p>SOCIAL MEDIA:      </p>	
<p>GIOVEDI' ARGOMENTO POST:</p> <p>SOCIAL MEDIA:      </p>	
<p>VENERDI' ARGOMENTO POST:</p> <p>SOCIAL MEDIA:      </p>	

Idee per nuovi post



Statistiche Social Network



Capire quali sono le statistiche utili per valutare la presenza sui Social Network non è facile. Per stabilire quali metriche possano diventare dei KPI (Key Performance Indicator) importanti per il tuo business, ricordati che devono essere: orientate agli obiettivi di business, facili da comprendere, definite a priori, misurabili nel tempo e orientate all'azione (actionable).

	Facebook	Twitter	Linkedin	Google+	Pinterest	Instagram
Gen						
Feb						
Mar						
Apr						
Mag						
Giu						

	Facebook	Twitter	Linkedin	Google+	Pinterest	Instagram
Lug						
Ago						
Set						
Ott						
Nov						
Dic						

